

# 企業永續轉型藍圖：從國際準則對標到商業價值創造

解碼 ESG 核心驅動力，探索「永續異次元」平台的生態整合之力



結合天下顧問（Patrick 朱元中執行長）的專業洞察，提煉而成的視覺化高階決策報告

# 核心洞察摘要 (Executive Summary)



## 重新定義永續驅動力

拆解 ESG 核心定義，解析來自全球客戶、法規、資本市場與 IFRS 的四大不可逆推力。



## 接軌三大國際報告準則

以 AA1000 為信任基石，提供 GRI、SASB 與 TCFD 的綜合導航與比較矩陣，精準對標國際要求。



## 永續異次元平台的商業共創

揭示企業如何透過明確轉型策略創造價值，並透過雙邊生態平台對接甲乙雙方資源，實現商業與公益雙贏。

# 什麼是真正的企業永續？

「在滿足目前世代的需求時，又不危及未來世代滿足其需求之能力的發展。」

—— 1987年聯合國《我們共同的未來》報告書

## 環境 (Environment)

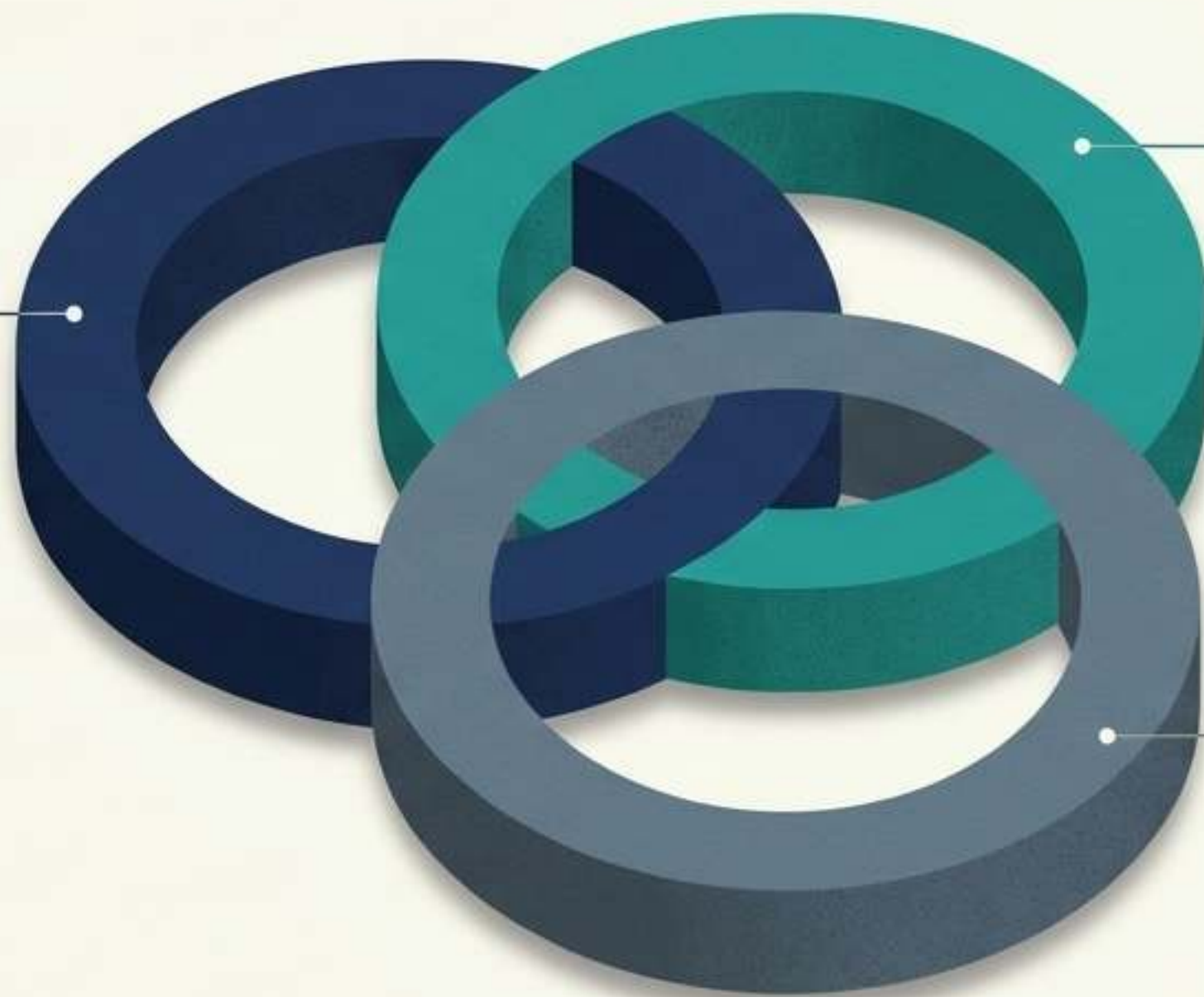
涵蓋自然環境提供的資源與生態系統服務（水、土地、氣候調節），建立永續承載基礎。

## 社會 (Society)

涵蓋人類基本需求、生命價值實現、平等發聲權利及生活品質的追求。

## 經濟 (Economic)

串聯環境與社會，透過生產與消費活動，將資源轉化為滿足人類需求的產品與服務。



# 驅動企業落實 ESG 的四大巨輪

## 全球客戶要求



台灣位處供應鏈關鍵環節，國際大廠紛紛嚴格要求供應商進行永續資訊揭露（如 RBA 準則）。

## 政策與法規趨勢



國際永續法規急遽增長（如歐盟 CBAM）。台灣金管會亦強制多個產業別逐步出版永續報告書，合規壓力倍增。

## ESG 投資評比



國內外投資機構全面導入 ESG 評比篩選基金與 ETF。歐盟 SFDR 永續金融揭露規範正式上路，影響資本流向。

## IFRS S1/S2 全球統一



象徵全球財務與非財務資訊的深度整合，擺脫過去百家爭鳴，逐步成為一致且通用的全球標準。

# 永續資訊的信任基石：AA1000 確保原則

所有國際對標與報告書編製，皆須建立在此四大核心原則之上。



## 包容性 (Inclusivity)

積極識別並邀請利害關係人參與，共同建立重大永續議題的策略性回應。



## 重大性 (Materiality)

識別對組織及其利害關係人有實質（重大）影響的短期、中期、長期議題，排定優先順序。



## 回應性 (Responsiveness)

組織必須透過決策、行動與績效，針對重大議題進行及時且相關的回應與溝通。



## 衝擊性 (Impact)

確實衡量個人或組織的行為與績效對經濟、環境、社會以及生態系統造成的實質影響。

# 國際永續報告準則導航矩陣

為什麼需要同時對標多個準則？因為它們衡量價值的「維度」截然不同。

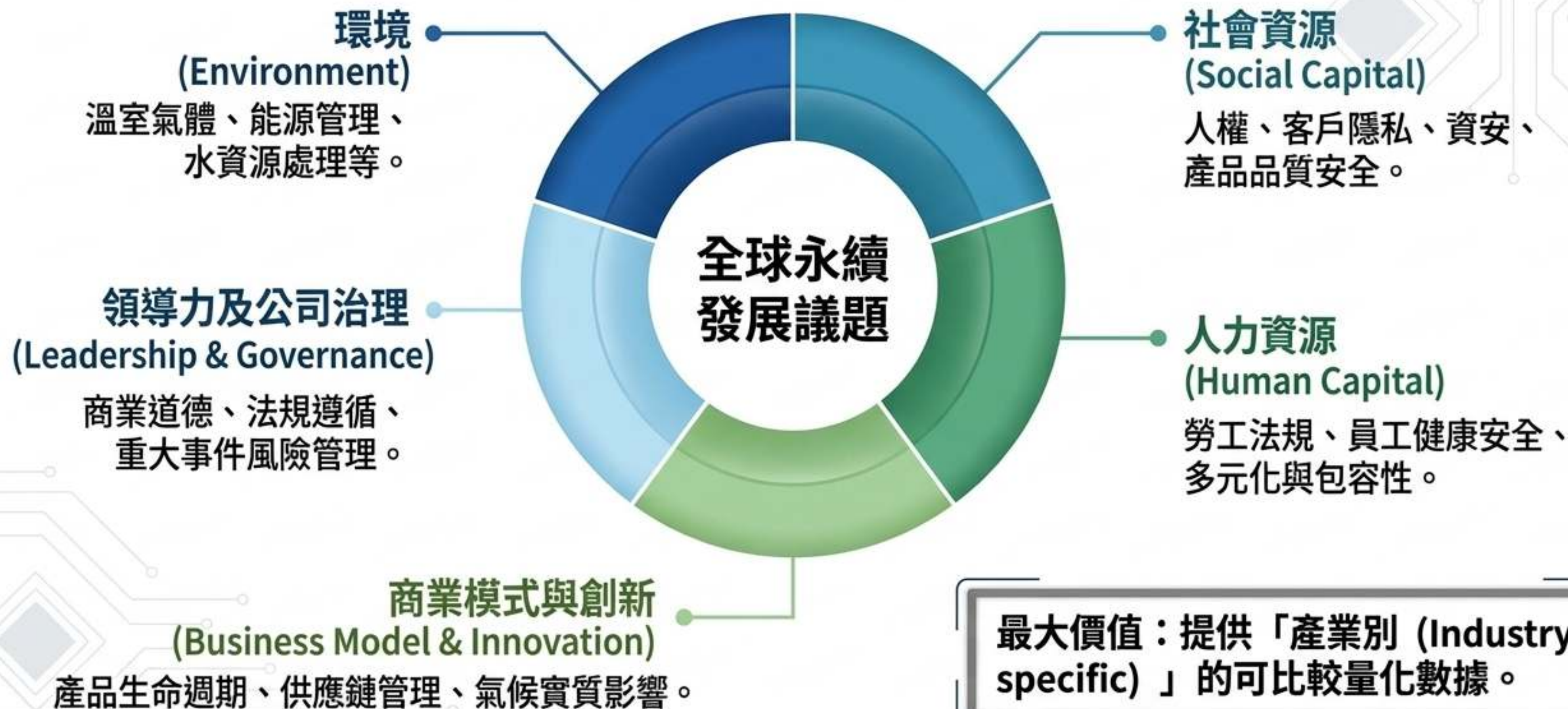
| 維度   | GRI<br>(全球報告倡議組織)           | SASB<br>(永續會計準則委員會)        | TCFD<br>(氣候相關財務揭露)           |
|------|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| 核心焦點 | 企業對「世界」的全面性影響。              | 永續議題對企業「財務」的影響（財務重大性）。     | 「氣候變遷」帶來的財務風險與機會。            |
| 主要受眾 | 多元利害關係人（員工、社區、政府等）。         | 投資人與資本市場。                  | 投資者與企業決策者。                   |
| 特點   | 評估服務與產品對環境、社會、經濟造成的直接或間接衝擊。 | 針對不同「產業別」制定質化與量化並行的永續資訊揭露。 | 一致性的氣候相關財務資訊揭露框架，協助準確評估氣候風險。 |

# 準則解析：GRI 的全面衝擊評估架構



企業需依據「核心選項」或「全面選項」進行精準的對應宣告。

# 準則解析：SASB 的五大面向與財務重大性



# 準則解析：TCFD 氣候風險與機會管理框架

## 風險管理 (Risk Management)

建立氣候風險識別流程，並將其正式納入企業整體的風險管理框架。

## 戰略 (Strategy)

識別短期與長期氣候風險，量化財務影響，提升組織適應力的策略。

## 治理 (Governance)

董事會監管機制與管理層在氣候議題上的角色。

## 指標與目標 (Metrics & Targets)

設定碳排放基準、評估風險與機遇的具體指標，並實施後續的行為監測。

# 戰略進化：從被動合規走向卓越營運

永續發展不是純粹的成本，而是保護與創造商業價值的轉型契機。

## 階段一：認知與合規

目的：減少風險、獲取「生產營運的權利」。

## 階段二：高效運營

目的：降低成本、保護現有價值。

## 階段三：產品創新

目的：創造新營收、挖掘潛在價值。

## 階段四：競爭優勢

目的：全面提升對社會與企業競爭力的影響，實現「可持續增長」。

企業需要明確的轉型策略，告別各自為政的公關活動，樹立從合規到卓越的經營理念。

# 內化 ESG：公司治理架構的層次展開



**戰略洞察：**  
許多組織的 ESG 失敗，  
在於「目標沒有向上與  
願景連結」或「沒有  
向下與 SOP 整合」，  
導致淪為無法牽動營  
運成效的表面功夫。

# 遇見解方：跨維度整合的「永續異次元」平台

一個匯聚企業 ESG、社會公益、創新技術與身心靈健康的交流對接生態圈。

## 深度訪談與內容生成

透過常態性線上/實體訪談，並運用 AI 後製生成多元內容（懶人包、短影音、深度文章）。

## 永續異次元

## 跨領域資源匯聚

連結具備 ESG 實績的專家、擁有創新技術的乙方、與亟需轉型資源的甲方。

## 實質交流合作

不僅是資訊分享，更是一個精準對接供需、產生實質商業價值的媒合樞紐。

# 甲方需求 (The Demand)

## A. 一般企業 / NPO

- 綠能採購、節能方案、ESG 諮詢、第三方查證、特定永續人才。

## B. 新創企業 (特殊甲方)

- 尋求種子輪/A輪資金、團隊人脈鏈結、路演機會、高階顧問諮詢。

平台打破資訊壁壘，  
讓資源與需求在同一  
個高濃度、高信任的  
空間中相遇。

# 乙方資源 (The Supply)

## C. 解決方案提供者

- 具備綠色科技產品、碳盤查技術、專利技術、專業服務的顧問與供應商。

## D. 社會回饋者

- 社區創生團隊、B型企業、社會企業。

# 創造實質價值的雙軌媒合機制



# 商業模式與社會影響力飛輪

以商業支持公益，讓每一次成交都成為改變社會的力量。



與我們同行，共創可持續的未來

「歷史無法選擇，現在可以把握，  
未來可以創造！選擇比努力更重要！」



聯絡執行長 Patrick

+886 911-018133

yuanchung@yahoo.com

邀請您加入「永續異次元」Line 社群。  
獲取每週訪談直播、ESG 知識庫、  
並開始發布您的供需資訊。



掃碼加入專屬社群

光子天下公益 / 永續異次元

「甘露不潤無根草，大道不渡無緣人！願一路同行，不負相遇！」